

***Le futur de
l'Industrie se construit
aujourd'hui !***

L'Observatoire d'INDUSTRIE 2016



Méthodologie

Étude en ligne clôturée le 7 janvier 2016, menée par GoudLink MRCC auprès de **décideurs** de l'industrie - dirigeants d'entreprise et directeurs de site de production ayant une implantation en France.

Au total : 453 répondants de tous les secteurs de l'industrie.



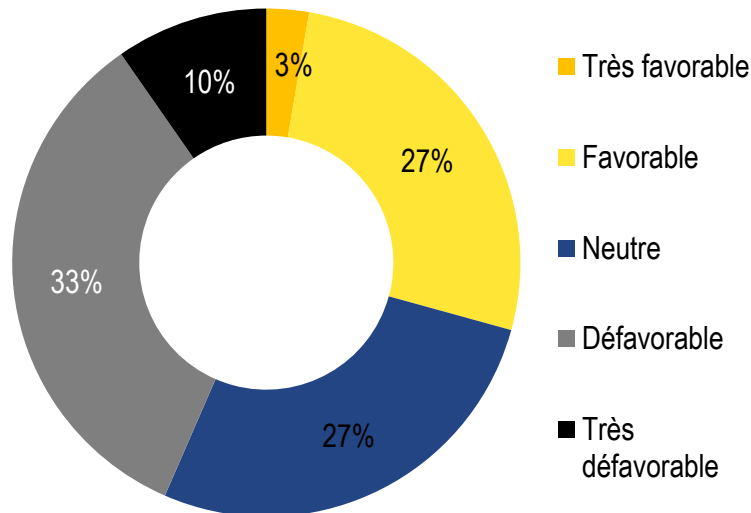
Contexte & Carnet de commande

Le contexte en France semble meilleur. Il est jugé favorable ou neutre par **57%** des répondants . (44% en 2015 et 46% en 2014)

71% des répondants évaluent leur carnet de commandes à la hausse ou stable pour 2016. (61% en 2015)

Le contexte en France est jugé favorable par 30% des répondants, à son meilleur niveau depuis 2012

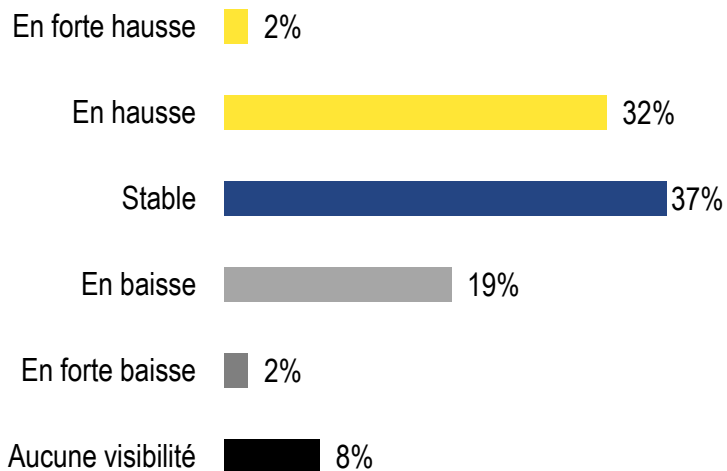
Q - Au regard de votre activité, comment qualifieriez-vous le contexte économique actuel pour votre entreprise EN FRANCE ?



	2016	2015	2014	2013	2012
Sous total FAVORABLE	30%	20%	20%	17%	32%
NEUTRE	27%	24%	26%	26%	30%
Sous total DEFAVORABLE	43%	56%	54%	57%	38%

71% des répondants évaluent leur carnet de commandes à la hausse ou stable pour 2016. (61% en 2015)

Q - Globalement pour votre activité, comment évaluez-vous l'évolution de vos commandes dans les 12 prochains mois ?



	2016	2015	2014	2013	2012
Sous total hausse	34%	21%	29%	20%	30%
Stable	37%	40%	41%	38%	39%
Sous total baisse	21%	32%	25%	36%	25%
Aucune visibilité	8%	7%	5%	6%	6%

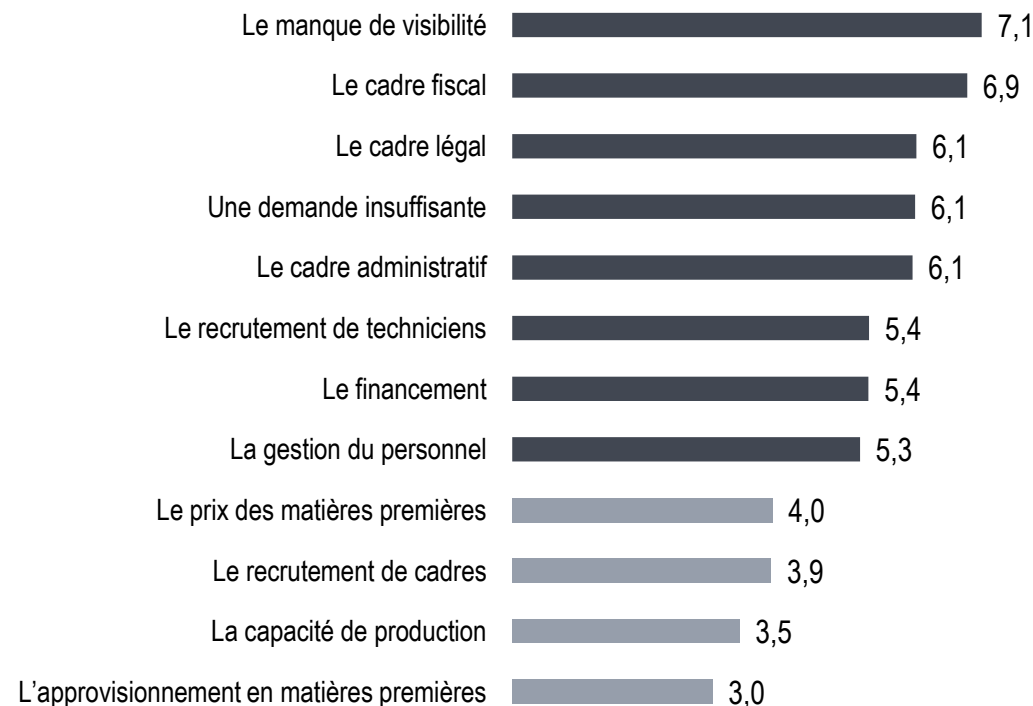
Le manque de visibilité est considéré comme le frein majeur. Le cadre fiscal continue d'être désigné comme un frein important, il participe d'ailleurs au manque de visibilité tout comme le cadre légal

Q. Les éléments suivants sont-ils des freins pour votre activité en France pour l'année qui vient ?

Notez de 0 à 10 :

0 si cela ne représentera pas un frein pour votre activité dans l'année à venir, 10 si cela représentera un frein majeur pour votre activité dans l'année à venir.

Moyenne 5,2



	2016	2015	2014
Le manque de visibilité	7,1	7,3	6,6
Le cadre fiscal	6,9	7	7
Le cadre légal	6,1	6,4	-
Une demande insuffisante	6,1	6,8	6



Investissements & Innovations

23% des répondants augmentent leurs investissements en 2016 (18% en 2015).

52% des répondants les stabilisent (42% en 2015).

26% des répondants baissent leurs investissements (40% en 2015)

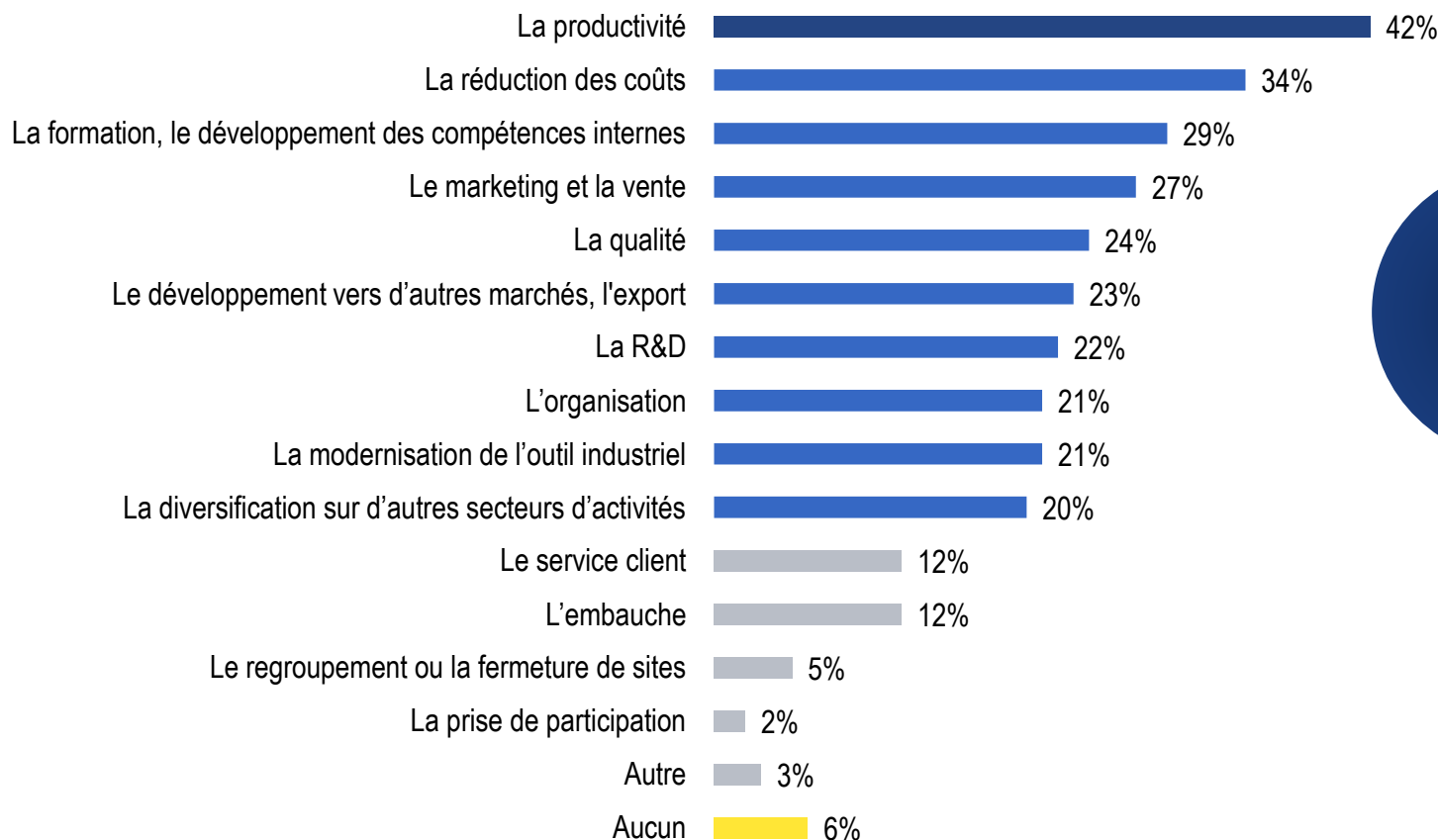
Priorité à la productivité pour l'ensemble des acteurs

88% innoveront en 2016 : les industriels sur l'offre, les sous-traitants sur les process de fabrication, les BE et conseils en ingénierie sur l'offre et les process d'innovation

Priorité à la productivité pour l'ensemble des acteurs, celle-ci ne passe pas que par la réduction des coûts, elle s'accompagne de formation, d'organisation, de R&D, de modernisation de l'outil industriel

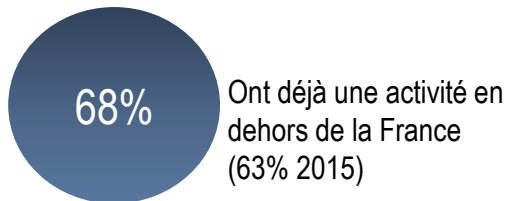
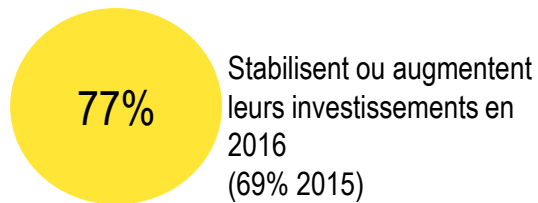
Q - Vos priorités 2016.

Parmi les grands axes suivants, quels sont ceux pour lesquels vous allez investir en 2016 ?



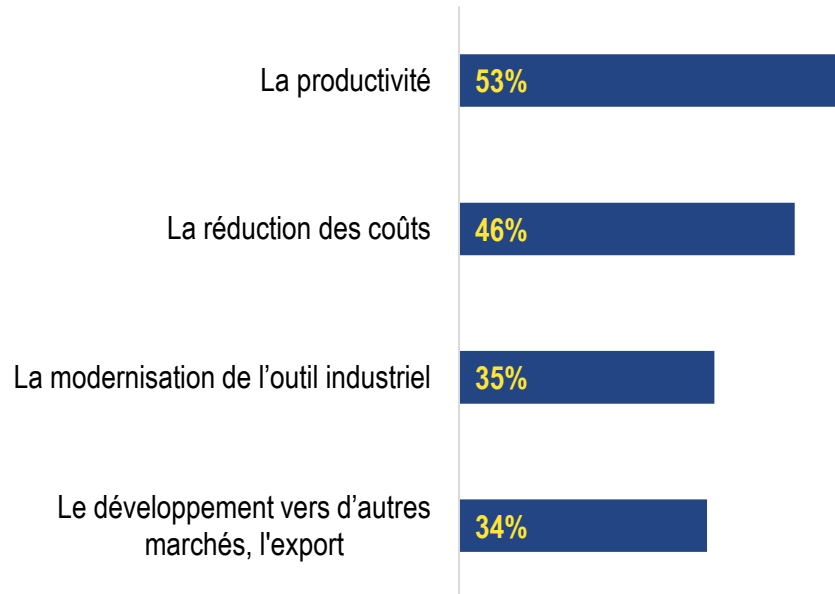
3 grands axes se conjuguent en moyenne

Focus industriels donneurs d'ordre : pour leurs investissements 2016, ils donnent la priorité à la productivité, la réduction des coûts, la modernisation de l'outil industriel et le développement vers d'autres marchés, dont l'export



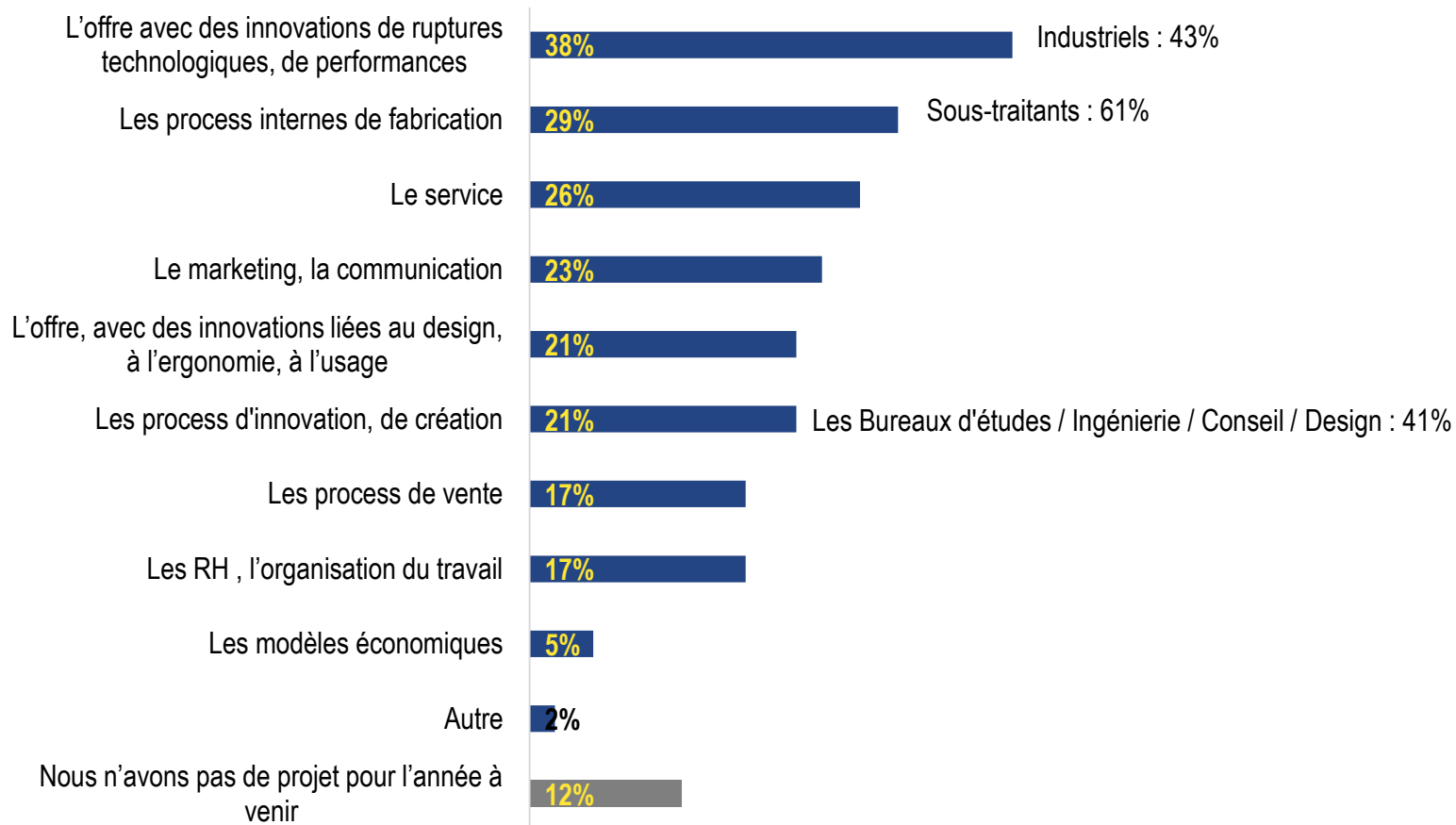
TOP 4 Priorités 2016 des industriels

Q. Parmi les grands axes suivants, quels sont ceux pour lesquels vous allez investir en 2015 ?



88% des répondants innoveront en 2016. Les donneurs d'ordre poussent l'offre, les sous-traitants les process de fabrication et les BE ont plus que la moyenne des intentions sur les process d'innovation, de création

Q. Pour votre entreprise, sur quoi l'innovation portera-t-elle en 2016 ?





INDUSTRIE & Numérique

56% estiment être avancés dans la digitalisation de leur entreprise

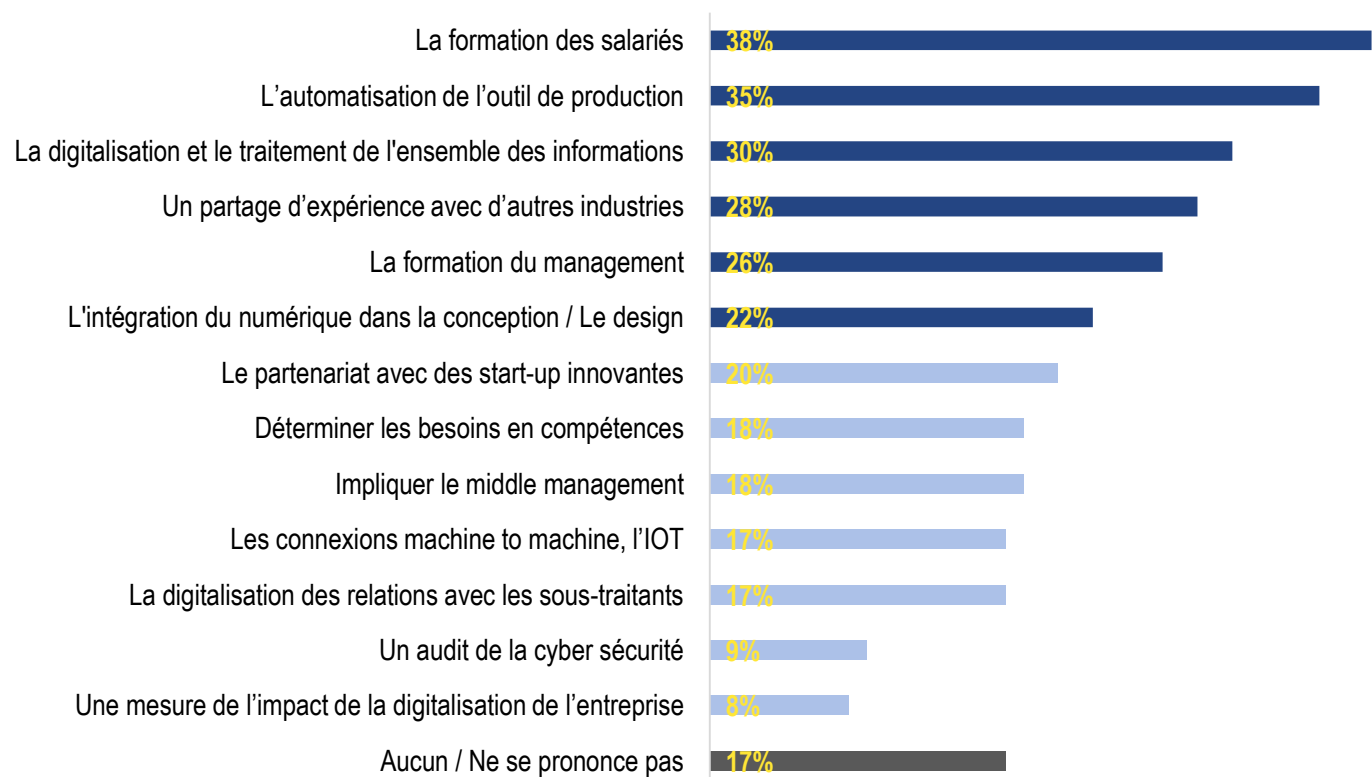
Les actions jugées pertinentes sont multiples et c'est ce qui fait la complexité de cette mise en œuvre.

« L'industrie du Futur »

80% connaissent les mesures prises par le gouvernement, 32% se sentent concernés, 4 ensemble de mesures sont jugées utiles par plus de 60% des répondants

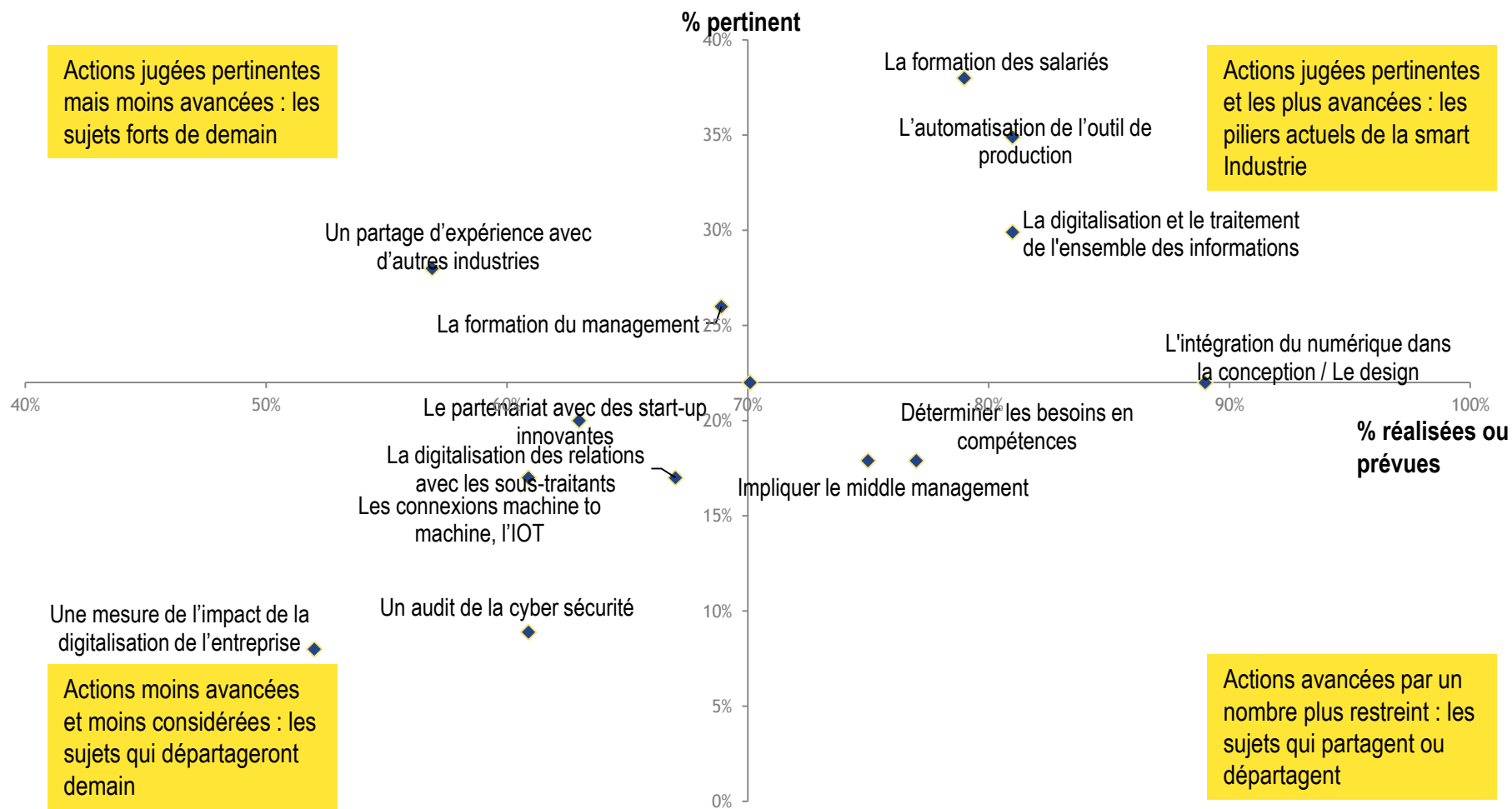
3 actions concrètes sont choisies en moyenne, des leviers qui se complètent

Q.... Concrètement, pour aller vers « l'Usine du Futur », quelles actions estimez-vous pertinentes, qu'elles soient mises en place ou non dans votre entreprise ?



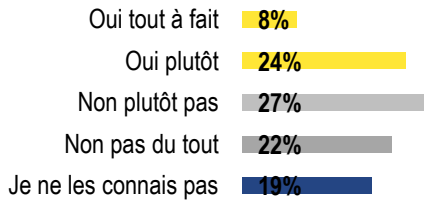
4 ensemble d'actions qui dessinent l'avancée de la smart industrie d'aujourd'hui et celle de demain.

Q. Concrètement, pour aller vers « l'Usine du Futur », quelles actions estimez-vous pertinentes, qu'elles soient mises en place ou non dans votre entreprise ? X % actions réalisées, en cours ou prévues



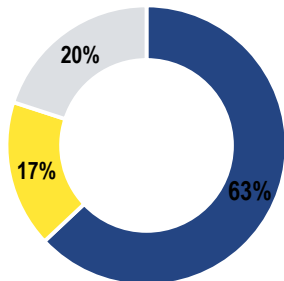
L'industrie du Futur : 80% connaissent les mesures, 32% se sentent concernés, 4 ensemble de mesures sont jugées utiles par plus de 60% des répondants

Q. Vous sentez-vous concerné par les mesures prises par le gouvernement à propos de « l'Industrie du futur » qui vise à accompagner la transformation du modèle industriel par le numérique ?



Q.... Estimez-vous que globalement ces mesures vont dans le bon sens ?

■ St OUI ■ St NON ■ Sans opinion



Q. Plus en détail, jugez-vous les grands piliers du projet « Industrie du Futur » utiles ?

En moyenne : 18% de sans opinion, 63% d'approbation



■ St Utile ■ St pas utile ■ Sans opinion

Accompagnement financier : mesures de soutien aux entreprises qui investiront dans la modernisation de leurs capacités de production



Formation des salariés : Montée en compétence des salariés de l'industrie et formation des prochaines générations aux nouveaux métiers



Actions de promotion de l'Industrie du Futur afin de mobiliser tous les acteurs de l'industrie et faire connaître les savoir-faire français



Accompagnement personnalisé aux PME et aux ETI industrielles par les régions avec l'appui de l'Alliance pour l'Industrie du Futur.



Accompagner les projets structurants des entreprises sur les marchés où la France peut acquérir un leadership comme les imprimantes 3D, les objets connectés, la réalité augmentée...



Renforcement de la coopération européenne et internationale : Partenariats stratégiques au niveau européen et international, en particulier avec l'Allemagne.





Profil des répondants

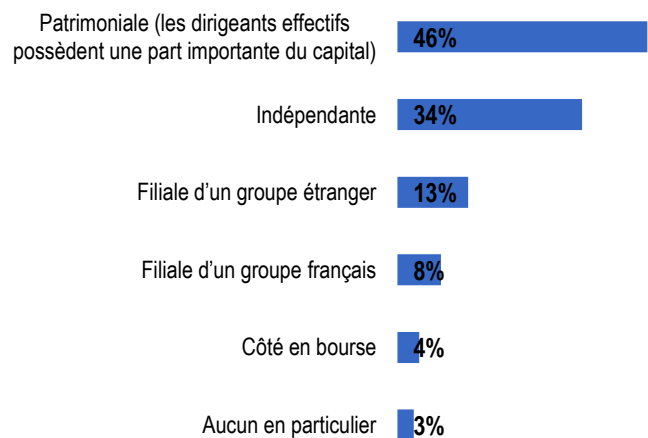
L'Observatoire d'INDUSTRIE 2016

Profil des répondants

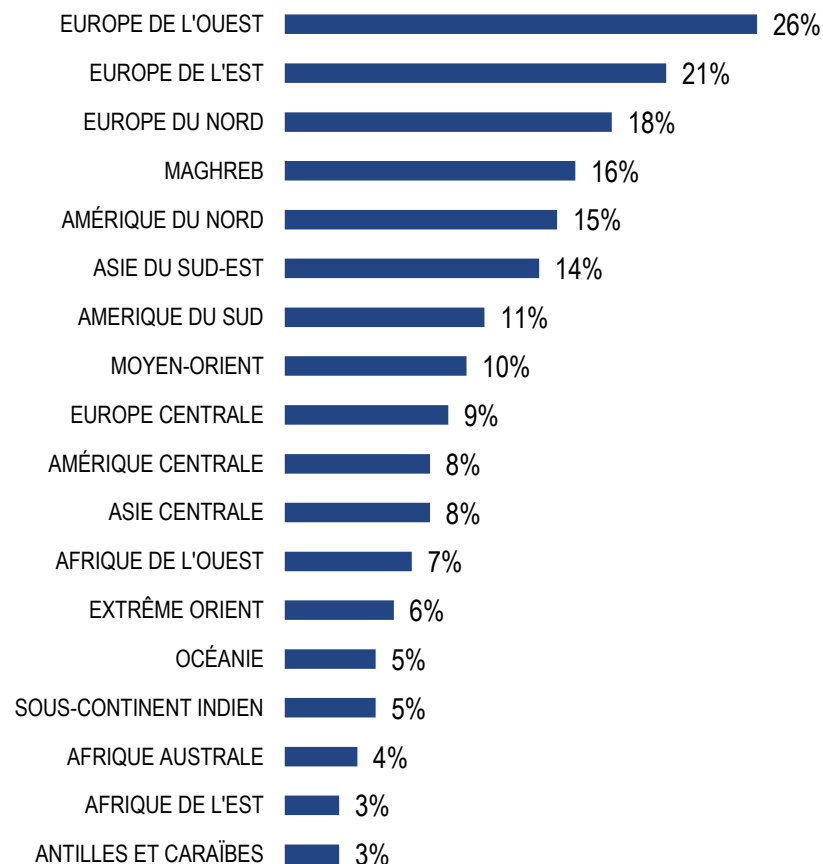
Type d'entreprise :

Industriels (donneurs d'ordre et sous-traitants)	49%
Société de Bureaux d'études / Ingénierie / Conseil / Design	23%
Fournisseur / Fabricant de machines / Equipements pour l'industrie	28%

Moins de 20 salariés	57%
De 21 à 50	13%
De 51 à 200	14%
De 201 à 500	4%
de 501 à 1000	3%
Plus de 1000 salariés	9%
Total	100%



Régions d'implantation hors France



Profil des répondants

Dans quel(s) secteur(s) ?

