

Community Manager - Fiche Métier

Descriptif	Etablissements d'enseignement	Niveau d'enseignement
<p>Développer/Gérer la présence de l'entreprise sur le web</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer, optimiser et modérer les espaces d'échanges • Identification de potentiels prescripteurs • Fixer les objectifs : visibilité, attachement, collaboration • Gérer la relation à distance entre l'organisation et les membres de la communauté <p>Améliorer la cohésion de la communauté</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assurer la fidélisation des membres à travers l'organisation d'événements • Faire respecter les règles éthiques de la communauté par la modération des contenus • Veiller au respect des CGU • Identifier les membres de la communauté pouvant servir de relais à l'information <p>Améliorer les plateformes de communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagner le développement des fonctionnalités • Signaler les dysfonctionnements des plateformes • Transmettre aux équipes techniques les améliorations à apporter 	<p>Licence Pro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communication de proximité et nouveaux médias - IUT et Université de Cergy-Pontoise • Activités et techniques de communication. Spécialité : Technologies de l'information et de la communication pour l'animation de réseaux et de communautés - IUT La Roche-sur-Yon • Communication et médiations numériques - IUT Dijon-Auxerre • Communication Multi Média - IAE Lyon <p>Bachelor web</p> <ul style="list-style-type: none"> • EEMI • Web social et marketing digital - Toulouse Business School • ESP • Digital marketing Community Management - Crea Genève <p>BTS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assistant Web & Digital - Efficom <p>Titre RNCP certifié niveau II</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsable marketing et communication interactive - Institut supérieur d'informatique et de management de l'information 	<p>Niveaux 2 et 3</p>
<p>Analyse et rapport (Web Analytics)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suivre et analyser les indicateurs de satisfaction/insatisfaction • Suivre et analyser les statistiques de fréquentation • Proposer des axes d'amélioration <p>Veille</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veille d'usage des plateformes • Veille d'innovation concurrentielle • Veille des modifications des CGU sur les plateformes • Identification des réseaux sociaux émergents 	<p>Licence pro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communication de proximité et nouveaux médias - IUT et Université de Cergy-Pontoise • Activités et techniques de communication. Spécialité : Technologies de l'information et de la communication pour l'animation de réseaux et de communautés - IUT La Roche-sur-Yon <p>Bachelor web</p> <ul style="list-style-type: none"> • EEMI • Digital marketing Community Management - CREA Genève 	<p>Niveau 2</p>
<p>Développement stratégique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie de communication marketing web 	<p>Master</p> <ul style="list-style-type: none"> • Master of Science Communication digitale & Community Management - Inseec • Master Communication option E-Reputation - Ircom • Master of Science Social Media - Telecom EM <p>Titre RNCP certifié niveau I</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expert en stratégie digitale - Ecad Consultant et IESA Multimédia • Manager stratégique web - IPL Ifesfac Paris Lille • Manager de la communication numérique - Institut de l'Internet et du Multimédia 	<p>Niveau 1</p>