

IMPULSER PLUS DE VALEURS

Et accélérer l'impact positif du digital :

+ Responsable

+ Technologique

+ Attractif

La digitalisation est ancrée et identifiée
comme levier de performance collective

76%

des actifs occupés **sont familiers** du concept de digitalisation

8 actifs sur 10

pensent que les entreprises doivent **accélérer leur digitalisation** → **27%** des dirigeants déclarent qu'ils vont le faire

+8 ▲

26%

des dirigeants **n'ont pas mis en place un plan de digitalisation cette année** contre **3%** des entreprises de plus de 250 salariés

+8 ▲

69%

des dirigeants **s'estiment "en avance"** sur leur marché en termes de digitalisation → **76%** des actifs

Ce jugement est partagé par **52%** des actifs



Priorités pour les dirigeants :

1. **62%** les outils orientés clients → **82%**
2. **58%** les outils de cybersécurité → **80%**
3. **57%** les outils pour améliorer l'efficacité et la productivité → **79%**



Priorités pour les actifs :

+5 ▲

72%

Mieux répondre au besoin des clients devient le **1er bénéfice attendu** de la digitalisation pour les actifs

+1 ▲

69%

Gagner en autonomie

+9 ▲

66%

Améliorer les conditions de travail

+2 ▲

66%

Favoriser la collaboration

Dans le contexte géopolitique et économique actuel :

92% des actifs pensent que les entreprises doivent avant tout renforcer la sécurité de leurs systèmes d'information

25% des dirigeants ont le sentiment que le contexte pourrait les conduire à revoir leurs priorités

27% des ETI y voient un momentum favorable à une accélération de leur plan



Le mouvement s'accélère autour d'attentes de plus en plus fortes pour une digitalisation :

+ RESPONSABLE

37%

des actifs souhaitent clairement voir se développer dans leur entreprise des solutions qui permettent des **économies d'énergie** (premier outil digital attendu)

Chez les actifs, la digitalisation en réponse à une démarche RSE passe en premier lieu par :

77% L'achat de matériel à faible consommation d'énergie

75% L'optimisation des outils IT pour limiter l'impact et la consommation

72% L'acculturation aux pratiques digitales

49% → **73%**

des dirigeants estiment qu'ils ont pu réduire leur empreinte environnementale grâce à la digitalisation. **18%** en sont convaincus.

Grâce au digital, les dirigeants constatent une réduction de leur empreinte environnementale sur :

+5 ▲

62% → **80%**

L'organisation du travail

-6 ▼

51% → **78%**

Les produits et services

-10 ▼

46% → **76%**

La consommation d'énergie

+5 ▲

42% → **61%**

Les méthodes de production

Les défis à relever pour les dirigeants

88% Former et accompagner les salariés à de nouveaux process et outils → **97%**

77% Repenser le traitement et le stockage des datas en suivant la réglementation et l'éthique → **88%**

77% Investir plus financièrement → **85%**

70% Mettre en place l'évaluation des pratiques responsables → **88%**

61% Mettre en place un référentiel commun aux entreprises → **82%**

Seulement

21%

des entreprises ont impliqué entièrement leur DSI ou équipe IT dans la définition de leur politique RSE

+ TECHNOLOGIQUE

Les dirigeants pensent développer les nouvelles technologies suivantes :

69% → **89%**

Cloud

62% déjà engagés

19% → **49%**

Smart Data

37% → **34%**

L'IA

26% déjà engagés



80% des actifs sont familiers avec le **Cloud**

74% des actifs sont familiers avec l'**Intelligence Artificielle**

63% **Confiance des actifs** accordée à ces technologies

Les bénéfices de ces nouvelles technologies pour les dirigeants :

Agilité et rapidité grâce au Cloud

69%

des dirigeants → **81%**

73%

des actifs

Amélioration de la **production industrielle** grâce à l'IA

67%

des dirigeants → **82%**

65%

des actifs

31% des dirigeants déclarent que le **métavers** permet la création de monde virtuels immersifs et collaboratifs → **56%**

+ ATTRACTIVE

35% des dirigeants

jugent qu'il faut **faire connaître** les métiers du numérique et les rendre **plus accessibles aux femmes** → **31%**

et **53%** aux profils en **reconversion** → **37%**

62% des hommes actifs vs **52%** des femmes actives pensent que ces métiers sont accessibles aux femmes

85%

des actifs sensibilisent les jeunes dès le plus jeune âge aux **possibilités professionnelles dans le monde du numérique**



Pour les actifs

88% le numérique un domaine dynamique en termes d'emploi

83% un domaine qui offre des opportunités de carrières attractives

80% pensent qu'il est facile pour un jeune de s'orienter vers le numérique malgré des métiers mal connus → **86%**